



Plan stratégique 2017-2019 de l'ACTU

Priorité: la valeur aux membres



TO INSPIRE AND INFLUENCE
THE EVOLUTION OF
INTEGRATED URBAN MOBILITY

INSPIRER ET INFLUENCER
L'ÉVOLUTION DE LA
MOBILITÉ URBAINE INTÉGRÉE

Canadian Urban Transit Association
Association canadienne du transport urbain



Énoncé de vision de l'ACTU

Inspirer et influencer l'évolution de la mobilité urbaine intégrée.

Énoncé de mission de l'ACTU

L'ACTU est la porte-parole d'influence du secteur des transports collectifs à l'échelle canadienne. Vouée à être au cœur des enjeux de la mobilité urbaine, l'ACTU offre la plus grande valeur ajoutée à ses membres et aux collectivités qu'ils servent.

L'ACTU sera la référence en matière d'information, de tendances, de pratiques exemplaires, de réseautage et d'épanouissement professionnel. Elle assurera un leadership auprès de ses membres et de tous les intervenants en ce qui concerne la MUI.

Afin d'assurer un fonctionnement efficace, l'ACTU favorisera une culture d'engagement actif envers ses membres.

L'ACTU offrira un environnement de travail performant. Son équipe sera constituée de spécialistes et de professionnels chevronnés.

Sa réussite sera évaluée en fonction de son engagement, de ses réalisations et de sa contribution au succès de ses membres.

Indicateurs de rendement stratégiques

- Valeur aux membres
- Viabilité financière
- Effectif engagé et mobilisé

Facteurs critiques de succès

Pilier 1

Promouvoir les intérêts de l'industrie auprès du gouvernement fédéral et renforcer la sensibilisation et la mobilisation à l'égard du transport collectif et de la mobilité urbaine intégrée à travers le pays afin d'aider les membres à réaliser leur mandat.

Défense et promotion des intérêts

Pilier 2

Établir l'ACTU en tant que centre d'excellence en matière de transport collectif et de mobilité urbaine intégrée et assumer le rôle de leader afin de façonner et d'influencer l'avenir de la mobilité urbaine au Canada.

Centre d'excellence

Pilier 3

Mener des initiatives de perfectionnement professionnel et de réseautage grâce à des événements, en personne et virtuels, de grande qualité qui offrent une valeur concrète et mesurable aux membres.

Apprentissage et réseautage

Principes
fondamentaux

Compréhension des besoins et des attentes des membres – Valeur et adaptation aux membres

Stabilité et viabilité financières

Transformation numérique et accès facilité à l'ACTU

Évolution du modèle d'affaires de l'ACTU

Ressources humaines, culture et valeurs – Effectif enthousiaste et engagé

Pilier 1 : Défense et promotion des intérêts

Promouvoir les intérêts de l'industrie auprès du gouvernement fédéral et renforcer la sensibilisation et la mobilisation à l'égard du transport collectif et de la mobilité urbaine intégrée à travers le pays afin d'aider les membres à réaliser leur mandat.

Objectif stratégique : Établir le transport collectif et la mobilité urbaine intégrée en tant que priorités d'investissement stratégiques au Canada, collaborer avec le gouvernement fédéral pour le développement politiques de mobilité urbaine novatrices et rehausser la sensibilisation quant à l'importance du transport collectif et de la mobilité urbaine intégrée à l'échelle du pays.

Tactiques (échelonnée de 2017 à 2019)

- Engagement direct et constant auprès du gouvernement fédéral afin d'éclairer les politiques publiques qui appuient le transport collectif, la mobilité urbaine intégrée et le développement de collectivités urbaines durables. Engagement principalement dirigé par le personnel et soutenu par un engagement stratégique et ciblé des membres auprès des principaux décideurs.
- Journées annuelles de sensibilisation au transport collectif tenues à Ottawa pour faciliter l'engagement entre les membres de l'ACTU et les décideurs. Cet événement réunit un important contingent de membres de l'ACTU à Ottawa, qui rencontrent plus de 70 décideurs en une journée pour communiquer les messages clés communs de l'industrie.
- Forum des politiques publiques annuel, d'une durée d'une journée, sur le transport collectif et la mobilité urbaine intégrée réunissant des décideurs, des groupes d'intervenants et des membres. Ce Forum a pour but d'examiner l'incidence des enjeux stratégiques influant sur l'industrie.
- Recherche stratégique approfondie et préparation de dossiers stratégiques, de présentations au gouvernement et de témoignages à soumettre aux comités parlementaires.
- Établissement d'un réseau national coordonné sur le transport collectif et la mobilité urbaine intégrée visant à rehausser la sensibilisation à la contribution du transport collectif au renforcement des collectivités et à la qualité de vie.

Pilier 2 : Centre d'excellence

Établir l'ACTU en tant que centre d'excellence en matière de transport collectif et de mobilité urbaine intégrée et assumer le rôle de leader afin de façonner et d'influencer l'avenir de la mobilité urbaine au Canada.

Objectif stratégique : Devenir le point de référence par excellence pour le transport collectif et la mobilité urbaine intégrée à l'échelle du pays en élaborant proactivement des analyses, des points de référence et de comparaison, des pratiques exemplaires et des outils pour nos membres. Démontrer notre compréhension de l'évolution du transport collectif et de la mobilité urbaine intégrée dans toutes les régions du Canada.

Tactiques (échelonnée de 2017 à 2019)

- Dix principaux sujets chauds pour l'industrie : S'engager proactivement avec les membres, les partenaires et la grande communauté de la mobilité urbaine pour mettre en évidence, documenter et préparer des dossiers et des analyses sur les principaux sujets influant sur la mobilité urbaine au Canada, et mener des recherches et analyses associées à ces dossiers.
- Transformer la bibliothèque du transport collectif et de la mobilité urbaine de l'ACTU, qui compte plus de 7 000 publications et documents, en centre de ressources virtuel facilement accessible en ligne. Mettre en évidence et en vedette les ressources clés qui contribuent le plus aux tendances et aux débats de l'industrie d'aujourd'hui.
- Mettre au point des outils de données interactifs et visuels pour permettre aux membres d'extraire et de comparer les données dans des formats illustratifs dynamiques, afin de faciliter l'analyse comparative et la comparaison facile et sur demande. Perfectionner les fonctions d'importation et d'exportation des données pour améliorer la convivialité et accroître l'efficacité pour les membres.
- Mener des recherches d'analyse approfondies fondées sur les données de l'ACTU et en réalisant des analyses de données croisées avec les diverses sources de données socio-économiques disponibles dans le cadre de partenariats formés avec divers organismes de recherche.

Pilier 3 : Apprentissage et réseautage

Mener des initiatives de perfectionnement professionnel et de réseautage grâce à des événements, en personne et virtuels, de grande qualité qui offrent une valeur concrète et mesurable aux membres.

Objectif stratégique : Soutenir le perfectionnement et l'épanouissement professionnels des membres au moyen d'initiatives d'apprentissage et de réseautage accessibles et harmonisées avec les besoins des membres en matière de perfectionnement individuel et organisationnel.

Tactiques (échelonnée de 2017 à 2019)

- Combiné les deux (2) « congrès annuels » en un (1) événement de prestige, incluant le salon d'exposition de l'industrie, et offrir différents formats d'événement (régionaux et thématiques) afin d'augmenter la portée au sein des organismes membres. La transition entre deux principaux congrès et un événement de prestige permettra également de résoudre les enjeux associés aux contraintes budgétaires des membres.
- Remanier des cours de formation sélectionnés de l'industrie afin de tenir compte de la demande actuelle et des contraintes budgétaires et de temps des membres et de s'assurer que les méthodes de préparation du contenu et de prestation sont actualisées et fondées sur les pratiques exemplaires du domaine de l'apprentissage des adultes.
- Mettre au point un outil de collaboration et d'échange d'information en ligne pour faciliter le transfert des connaissances parmi les membres et les pairs, ainsi que l'accès au vaste réseau de l'ACTU.
- En partenariat avec les chefs de file de l'industrie et des collèges ou universités sélectionnés, élaborer un contenu académique pour les futurs professionnels s'orientant vers l'industrie du transport collectif, rehausser la sensibilisation aux possibilités de carrière dans le domaine du transport collectif et attirer et préparer les nouveaux talents.
- Élaborer un programme de mentorat à l'intention des membres de l'ACTU. Ce programme, élaboré par et pour les membres, facilitera la transition et l'intégration des nouveaux gestionnaires et cadres affectés dans le secteur du transport collectif, et offrira un soutien aux professionnels du transport collectif qui progressent dans l'échelle administrative et souhaitent bénéficier d'un mentorat officiel auprès d'un de leurs pairs.



Head Office

55 York Street Suite 1401
Toronto, ON Canada M5J 1R7
Tél. : 416.365.9800
Fax. : 416.365.1295

Siège social

55, rue York, bureau 1401
Toronto, ON Canada M5J 1R7
Tél. : 416.365.9800
Télé. : 416.365.1295

www.cutaactu.ca

training@cutaactu.ca