

Communications & Social Media Analytics Officer – Full Time

Position Overview

The Canadian Urban Transit Research & Innovation Consortium (CUTRIC) is currently seeking to hire a Communications & Social Media Analytics Officer to work with our dynamic national team involved in the pursuit of low-carbon smart mobility technologies with Members across Canada and the United States.

Location

Anywhere in Canada – Full Time

About CUTRIC's Culture

CUTRIC is a highly dynamic and fast-paced innovation consortium focusing on technology championship. Despite being a not-for-profit, the team culture operates along the lines of a fast-paced (frequently high-pressure) start-up technology company.

CUTRIC team members are interdisciplinary, widely knowledgeable, science- and technology-driven, and passionate about the environment and mobility innovation.

CUTRIC welcomes and supports diversity in the workplace because we believe it makes us stronger and smarter. Candidates with diverse experiences and backgrounds are encouraged to apply.

Women, Indigenous people, candidates who identify as non-binary, and candidates who identify as visible minorities are strongly encouraged to apply.

Role Summary

The **Communications & Social Media Analytics Officer** will grow to be an integral team member of CUTRIC's public relations and marketing team.

The **Communications & Social Media Analytics Officer** will need to become familiar with all of CUTRIC's public relations and marketing efforts, and will liaise with CUTRIC's team members across Canada, in English and/or French, to undertake coordination activities as required.

The **Communications & Social Media Analytics Officer** will be expected to communicate openly, regularly, professionally, and transparently with colleagues and external stakeholders on a regular basis to develop positive member and stakeholder relations over the long-term.

Diversity

CUTRIC actively pursues diversity within its employment framework. Women, people who identify as women, transgendered people, and people who identify as a non-binary gender are strongly encouraged to apply.

Role & Responsibilities

The **Communications & Social Media Analytics Officer** will be expected to carry out the following tasks in a highly independent, accountable, professional and responsible manner:

Communications

- Draft press releases for CUTRIC project announcements, contracts, MOU partnerships, and other events/initiatives
- Draft Opinion Pieces for CUTRIC and the President & C.E.O.
- Draft and edit public facing documents, including member-related information, project-related documents and CEO-related documents
- Draft and coordinate CUTRIC's eblast and newsletter content, including inserting content into CRM tool
- Draft and coordinate social media calendar, post on CUTRIC's platforms and monitor each platform for engagement
- Draft and/or edit public-facing and plain language executive summaries for technical reports that CUTRIC produces as part of its *Knowledge Series*
- Draft plain language conference panel descriptions and questions for speakers for CUTRIC's technical conferences that appeal to a mass audience

Coordination

- Coordinate and maintain registries and deliverables associated with CUTRIC's national Public Relations Strategy, including its social media (Twitter, LinkedIn), video media (e.g., YouTube) and website strategy
 - Maintain and update communications registers in Smartsheets (project management software platform)
 - Maintain and update marketing & advertising materials within marketing collateral registry
 - Maintain and update advertising content registries (videos, photos, infographics etc.)
 - Maintain and update advertising calendar
 - Maintain membership communications information database

- Gather collateral (e.g., video footage, photos, logos, etc.) from members and clients
- Assist with and coordinate CUTRIC podcast tasks
- Liaise with and coordinate deliverables with external graphic designer(s) on ongoing design jobs
- Update CUTRIC's "Public Relations Priorities Calendar"
- Update and maintain CUTRIC communications lists in its client relations management software platform, Hubspot
- Coordinate activities related to the creation of commercials and other video content for public or government relations purposes
- Coordinate public and government relations content on CUTRIC's website
- Coordinate member and client assessments/surveys of assessing "website user experience" as part of CUTRIC's ongoing efforts to review and improve on its website offerings and website presence

Public Relations & Social Media Analytics

- Analyze CUTRIC's social media data using usage data from CUTRIC's social media and website platforms
- Run regular website analytics to track key information required as part of CUTRIC's business growth objectives
- Create bi-monthly social media analytics reports using usage data from CUTRIC's social media and website platforms
- Analyze CUTRIC's news media presence by using data from CUTRIC's Meltwater database (i.e., news media and press release databases)
- Create bi-monthly media reports using Meltwater
- Analyze CUTRIC's event platform usage data by using data from CUTRIC's event hosting platforms (e.g., Bizzabo and Zoom events)
- Create conference and event-related analytic reports from event-hosting platforms
- Create sponsor reports documenting attendance and engagement of participants at CUTRIC events in sponsored sessions or during sponsored content segments
- Analyze CUTRIC's advertising success data by using Google analytics and other advertising data (such as click-through and conversion rates) obtained from CUTRIC's advertising platforms and digital paid advertisements
- Create bi-monthly advertising analytics reports

- Create regular public relations reports for CUTRIC Members' Meetings and Board of Directors meetings

Critical Skills, Competencies and Educational Requirements

The Communications & Social Media Analytics Officer will be expected to have the following skills, competencies, and educational achievements:

Minimum:

- Fluent English language skills required in written and spoken form.
- Fluency in French is considered a highly valuable asset.
- Minimum Bachelor's, college degree or relevant post-secondary education from a recognized institution.
- Minimum two (2) years of industry or working experience in a communications role.
- High-level competency with audio-visual technologies, social platforms, analytic platforms and technical as well as communications software (e.g., Zoom communications tools, HubSpot sales software, Meltwater, LinkedIn, Twitter) with an ability to troubleshoot in real-time during multi-stakeholder meetings.
- Advanced level of attention to detail and precision.
- Commitment to confidentiality and non-disclosure respect for the concept of privacy within a corporation.
- Professionalism in written, verbal and in-person contexts.
- Strong teamwork ethic and commitment to working with team members locally and digitally across the country.
- High degree of adaptability to work under pressure in a dynamic work environment.
- Positive attitude and willingness to think creatively and innovatively to resolve problems and overcome challenges.
- Leadership mindset and proactive dynamism in problem-solving.
- Strong focus on time efficiency and waste reduction (in time and resources) to achieve deliverables.
- Commitment to climate change action and an interest in sustainability in transportation.
- Expressed interest in working in a small company with a highly diverse workplace, including gender, racial and religious diversity.
- Evidence of an interest in lifelong learning.

- Demonstrated interest in acquiring project management knowledge.

Optimal:

- 2-3 years of experience in transit mobility or environmental sector
- Experience working within a small to mid-sized business/enterprise environment.
- Ability to juggle several files at once in a highly organized and competent fashion.
- Commitment to documenting actions and documenting follow through commitments and deliverable completion.
- Strong work ethic and the pursuit of excellence in professional or personal life.

Location

CUTRIC's team has always been highly digital in nature.

Due to COVID19, CUTRIC has made the decision to work remotely and support work-from-home arrangements with all employees until December 2022, at least. The only exception to this rule may be bi-annual CUTRIC staff professional development "retreats", which may require travel to Toronto, Montreal, or Vancouver when it is safe to do so.

Therefore, the Governance & Funding Proposal Coordinator may be located anywhere in Canada as long as the candidate has continual or reasonably frequent access to high fidelity internet as 100 per cent of CUTRIC's daily business activities are carried out digitally – including video-based digital meetings, which require high fidelity Wi-Fi.

Salary Range

\$60,000 - \$65,000 depending on education, experience and aptitude.

Application Deadline

September 19th, 2021 (11:55PM EDT)

How to apply?

DO NOT APPLY VIA EMAIL.

Only applications received via the Collage link below will be considered.

<https://secure.collage.co/jobs/cutric-crituc/24934>

Responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux – Temps plein

Aperçu du poste

Le Consortium de recherche et d'innovation en transport urbain au Canada (CRITUC) souhaite embaucher un ou une responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux pour travailler avec sa dynamique équipe nationale d'exploration des technologies de mobilité intelligente à faible émission de carbone et avec les membres au Canada et aux États-Unis.

À propos de la culture du CRITUC

Le CRITUC est un consortium d'innovation extrêmement dynamique et agile qui se fait le champion de la technologie. Bien qu'il s'agisse d'un organisme à but non lucratif, la culture de l'équipe s'apparente à celle d'une entreprise en démarrage dans le secteur de la technologie, dont le personnel doit travailler à un rythme soutenu (et souvent sous pression).

L'équipe du CRITUC est composée de membres interdisciplinaires très compétents qui se passionnent pour la science, la technologie, l'environnement et l'innovation en matière de transports.

Le CRITUC favorise et soutient la diversité en milieu de travail, car l'organisme est d'avis que cette approche le rend globalement plus fort et plus intelligent. Il encourage donc les candidatures de personnes ayant une variété d'expériences et d'antécédents.

Les femmes, les Autochtones, les personnes qui s'identifient comme étant non binaires ou comme membres de minorités visibles sont fortement encouragés à présenter leur candidature.

Résumé du rôle

Le ou la **responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux** sera appelé(e) à faire partie intégrante de l'équipe de relations publiques et de marketing du CRITUC.

Le ou la **responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux** devra se familiariser avec toutes les activités de relations publiques et de marketing du CRITUC et assurera la liaison avec les membres de son équipe au Canada, en français ou en anglais, afin d'entreprendre des activités de coordination au besoin.

On s'attend à ce que le ou la **responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux** communique ouvertement, de façon professionnelle et en faisant preuve de transparence, avec des collègues et des intervenants externes sur une base régulière afin de cultiver des relations positives à long terme avec les membres de l'équipe et les intervenants.

Diversité

Le CRITUC recherche activement la diversité dans ses emplois. Ainsi, il encourage fortement les femmes, les personnes qui s'identifient comme des femmes, les personnes transgenres et les personnes non binaires à présenter leur candidature.

Rôle et responsabilités

Le ou la **responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux** devra effectuer les tâches suivantes avec une grande autonomie et en faisant preuve de transparence, de professionnalisme et de responsabilité :

Communications

- Rédiger des communiqués de presse pour les annonces du CRITUC concernant les projets, les contrats, les protocoles d'entente de partenariats et d'autres événements ou initiatives.
- Rédiger des articles d'opinion pour le CRITUC ainsi que pour la présidente et directrice générale.
- Rédiger et réviser les documents destinés au public, y compris l'information concernant les membres, les documents relatifs aux projets et les documents relatifs à la présidente et directrice générale.
- Rédiger et coordonner le contenu des publipostages électroniques et des bulletins d'information du CRITUC, y compris l'insertion du contenu dans l'outil de gestion de la relation avec la clientèle (GRC).
- Rédiger et coordonner le calendrier des médias sociaux, publier des articles sur les plateformes du CRITUC et surveiller l'engagement sur chaque plateforme.
- Rédiger ou réviser des résumés en langage clair et accessible au public des rapports techniques que le CRITUC produit dans le cadre de sa *Knowledge Series* (série de connaissances).
- Rédiger en langage clair des descriptions de tables rondes et des questions pour les conférenciers des colloques techniques du CRITUC qui peuvent piquer l'intérêt du grand public.

Coordination

- Coordonner et tenir à jour les registres et les produits livrables associés à la stratégie nationale de relations publiques du CRITUC, y compris sa stratégie concernant les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) et vidéo (comme YouTube) ainsi que son site Web :
 - Maintenir et mettre à jour les registres de communication dans Smartsheets (plateforme logicielle de gestion de projets).

- Maintenir et mettre à jour le matériel de marketing et de publicité dans le registre des documents de marketing.
- Maintenir et mettre à jour les registres de contenu publicitaire (vidéos, photos, infographies, etc.).
- Maintenir et mettre à jour le calendrier publicitaire.
- Maintenir la base de données d'information sur les communications avec les membres.
- Recueillir du matériel (séquences vidéo, photos, logos, etc.) auprès des membres et des clients.
- Participer aux activités de baladodiffusion du CRITUC ou les coordonner.
- Assurer la liaison avec les graphistes externes et coordonner les livrables avec eux pour les travaux de conception en cours.
- Mettre à jour le calendrier des priorités en matière de relations publiques du CRITUC.
- Mettre à jour et maintenir les listes de communications du CRITUC dans sa plateforme logicielle de gestion des relations avec la clientèle (HubSpot).
- Coordonner les activités liées à la création de spots publicitaires et d'autres contenus vidéo à des fins de relations publiques ou avec le gouvernement.
- Coordonner le contenu des relations publiques et avec le gouvernement sur le site Web du CRITUC.
- Coordonner les évaluations et sondages auprès des membres et des clients pour évaluer l'expérience des utilisateurs du site Web dans le cadre des efforts continus du CRITUC pour examiner et améliorer ses offres et sa présence sur le Web.

Relations publiques et analyse des médias sociaux

- Analyser les données des médias sociaux du CRITUC en utilisant les données d'utilisation des plateformes de médias sociaux et du site Web du CRITUC :
 - Effectuer des analyses régulières du site Web pour suivre l'information clé requise dans le cadre des objectifs de croissance du CRITUC.
 - Créer des rapports bimensuels d'analyse des médias sociaux en utilisant les données d'utilisation des plateformes de médias sociaux et du site Web du CRITUC.
- Analyser la présence du CRITUC dans les médias en utilisant les données de sa base de données Meltwater (qui contient les données des médias et des communiqués de presse) :
 - Créer des rapports bimensuels sur les médias à l'aide de Meltwater.

- Analyser les données d'utilisation des plateformes d'événements du CRITUC en utilisant les données de ses plateformes d'organisation des événements (p. ex. les événements Bizzabo et Zoom) :
 - Créer des rapports analytiques sur les conférences et les événements à partir de plateformes d'organisation d'événements.
 - Créer des rapports de commandite documentant la présence et l'engagement des participants aux événements du CRITUC dans les séances commanditées ou pendant les segments de contenu commandité.
- Analyser les données relatives au succès de la publicité du CRITUC à l'aide de Google Analytics et d'autres données publicitaires (comme les taux de clics et de conversion) obtenues à partir des plateformes publicitaires du CRITUC et des publicités numériques payantes :
 - Créer des rapports bimensuels d'analyse de la publicité.
- Créer des rapports réguliers de relations publiques pour les assemblées des membres du CRITUC et les réunions du conseil d'administration.

Aptitudes, compétences et exigences scolaires essentielles

Le ou la responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux devra posséder les aptitudes, les compétences et les acquis éducatifs ci-dessous.

Minimum :

- Maîtrise de l'anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Maîtrise du français (atout précieux).
- Minimum d'un baccalauréat, d'un diplôme collégial ou d'une formation postsecondaire pertinente d'un établissement reconnu.
- Au moins deux (2) ans d'expérience dans le secteur ou de travail dans un rôle de communication.
- Haut niveau de compétences techniques et en technologies audiovisuelles, de plateformes de médias sociaux et de plateformes analytiques, y compris des logiciels de communication (p. ex. les outils de communication Zoom, le logiciel de vente HubSpot, Meltwater, LinkedIn, Twitter) et capacité d'effectuer un dépannage technique en temps réel durant des réunions avec plusieurs intervenants.
- Souci marqué du détail et de la précision.
- Importance accordée à la confidentialité et à la non-divulgence en ce qui a trait à la notion de vie privée au sein d'une entreprise.
- Professionnalisme dans les communications écrites, verbales et en personne.

- Solide éthique de travail en équipe et détermination à travailler en équipe localement ou virtuellement partout au pays.
- Excellente capacité à s'adapter au travail sous pression dans un milieu de travail dynamique.
- Attitude positive et volonté de faire preuve de créativité et d'innovation pour résoudre des problèmes et surmonter des défis.
- Attitude de leadership et dynamisme proactif en ce qui a trait à la résolution de problèmes.
- Grand souci des délais d'exécution et de la réduction du gaspillage (en ce qui a trait au temps et aux ressources) pour livrer les produits.
- Engagement envers la lutte au changement climatique et intérêt pour la durabilité dans le domaine des transports.
- Intérêt avéré pour le travail dans une petite entreprise à l'effectif très diversifié, y compris sur les plans du genre, de l'ethnicité et de la religion.
- Intérêt manifeste pour l'apprentissage durant la vie entière.
- Intérêt manifeste pour l'acquisition de connaissances en gestion de projet.

Optimum :

- De 2 à 3 ans d'expérience dans le secteur de la mobilité des transports en commun ou de l'environnement.
- Expérience de travail dans une petite ou une moyenne entreprise.
- Capacité de traiter plusieurs dossiers en même temps avec compétence et en faisant preuve d'un sens aigu de l'organisation.
- Détermination à documenter des mesures prises et les engagements à l'égard du suivi et de l'achèvement de livrables.
- Éthique de travail rigoureuse et recherche de l'excellence tant dans la vie professionnelle que dans la vie personnelle.

Lieu

L'équipe du CRITUC a toujours beaucoup misé sur les outils numériques.

En raison de la pandémie de COVID-19, le CRITUC a pris la décision d'adopter le travail à distance et de favoriser les dispositions de télétravail pour tous ses employés au moins jusqu'en décembre 2022. La seule exception à cette règle pourrait être les retraites semestrielles de perfectionnement professionnel pour le personnel du CRITUC, qui pourraient nécessiter des déplacements à Toronto, à Montréal ou à Vancouver, lorsque de tels déplacements seront à nouveau sécuritaires.

Par conséquent, le poste de responsable des communications et de l'analyse des médias sociaux peut être situé n'importe où au Canada, pourvu que le candidat ou la candidate dispose d'un accès continu ou raisonnablement fréquent à une connexion Internet haute fidélité, car toutes les activités d'affaires quotidiennes du CRITUC sont effectuées de façon numérique, y compris des réunions numériques avec transmission vidéo qui requièrent l'utilisation d'un réseau Wi-Fi haute fidélité.

Échelle salariale

De 60 000 \$ à 65 000 \$ selon les études, l'expérience et l'aptitude.

Date limite de dépôt des candidatures

Le 19 septembre 2021 à 23 h 55 (HE)