



PROSPECTUS DE COMMANDITE 2022

**ASSOCIATION CANADIENNE DU
TRANSPORT URBAIN**

Inspirer et influencer l'évolution de la mobilité urbaine intégrée.

UN MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chère collègue, cher collègue,

Le congrès de l'ACTU est attendu avec impatience chaque année, mais cette année, les entreprises ont encore plus de raisons de se réjouir, car il s'agira de notre premier salon du transport collectif en personne depuis trois ans qui se tiendra parallèlement à notre congrès. Le Sommet printanier et le congrès d'automne offrent l'occasion de présenter des produits et des services, d'interagir personnellement avec les réseaux de transport collectif et de transformer votre entreprise en chef de file dans notre domaine.

Je n'ai pas à rappeler à qui que ce soit que 2020 et 2021 ont été des années sans précédent. Je tiens également à remercier tous les commanditaires qui ont soutenu nos événements virtuels pendant la pandémie. Tout comme de nombreux membres d'affaires ont adapté leurs produits et services à la nouvelle normalité de la COVID-19, vous vous êtes également joints à nous pour le passage à un monde virtuel, ce pour quoi nous vous sommes reconnaissants.

Avec 2022 à l'horizon, nous espérons tous un retour à la normale. C'est pourquoi nous sommes impatients de revenir aux événements en personne (avec tous les protocoles de sécurité recommandés par les gouvernements) dans un modèle hybride qui permet une participation virtuelle à distance. Nous attendons des centaines de personnes à Québec et bien plus à Montréal.

Veillez examiner nos possibilités de commandite pour l'un ou l'autre des événements ou les deux. Pour la première fois en 2022, nous offrons également une trousse de partenaire commercial pour une année complète afin d'optimiser le profil de votre entreprise dans le secteur du transport collectif. Vous trouverez dans ce prospectus plus de détails sur toutes les options de commandite.

Notre sommet et notre congrès sont l'occasion de mettre en valeur le leadership commercial du secteur et de rester au fait des nombreux changements en cours. La santé publique a évidemment été à l'avant-plan pendant la COVID-19. Mais il y a aussi de nombreux autres enjeux émergents, comme les nouveaux modèles de service dynamiques, l'adaptation aux défis modernes de la main-d'œuvre, une plus grande équité, la modernisation et l'électrification du parc automobile et l'importance accrue accordée au transport collectif « axé sur l'humain ». Comme toujours, nos événements mettront en vedette certains des plus grands experts dans un large éventail de domaines.

Nous vous invitons à parrainer les événements de cette année, ou même l'année en soi. Une vaste gamme de forfaits sont offerts, avec plus de détails sur chacun dans la trousse qui suit. Je vous remercie encore une fois de votre soutien. Au plaisir de vous rencontrer en personne (ou virtuellement) à Québec et à Montréal, et je vous souhaite prospérité et santé pour 2022.

Sincères salutations,

Marco D'Angelo

Marco D'Angelo
Président-directeur général de l'ACTU



Notre portée



SITE WEB

10,000+ visiteurs par mois



COURRIEL

5,000 destinataires



MÉDIAS SOCIAUX

10,000+ abonnés



MÉDIAS IMPRIMÉS

2,000+ lecteurs du magazine FORUM sur la mobilité urbaine

« Je tenais à remercier personnellement l'ACTU pour tous vos efforts contribuant à faire de cet événement un succès.

Nous sommes conscients et reconnaissants qu'il y a une quantité de travail inlassable : réunions, courriels et répétitions nécessaires dans ces différents formats virtuels, et nous en sommes entièrement reconnaissants. »

- Commanditaire du Sommet printanier 2021

1500+

PARTICIPANTS AU CONGRÈS VIRTUE

48%

DES REPRÉSENTANTS
GOUVERNEMENTAUX

10%

DES ADMINISTRATEURS
OU DES CADRES
SUPÉRIEURS

40%

DES ADMINISTRATEURS OU
DES CADRES SUPÉRIEURS

4.4/5

TAUX DE SATISFACTION
DES DÉLÉGUÉS



« L'ACTU fait tout son possible pour s'assurer que cet investissement en vaut la peine pour les membres d'affaires. Elle est toujours à l'écoute et s'assure que les commanditaires reçoivent les coordonnées dont ils ont besoin. »

- Commanditaire du congrès de 2020



Partenaire commercial 2022

L'ACTU est heureuse de lancer une toute nouvelle possibilité de commande de partenaire commercial. En tant que partenaire commercial, vous bénéficierez non seulement d'une visibilité pendant les mois précédant notre congrès et notre salon du transport collectif, mais aussi pendant toute l'année civile. Le personnel de l'ACTU travaillera en étroite collaboration avec les partenaires commerciaux en vue de promouvoir leur marque dans le secteur du transport collectif à l'échelle nationale pendant toute l'année 2022. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Jonah Vetro à vetro@cutaactu.ca.

PARTENAIRE COMMERCIAL

AVANTAGES INCLUS

- Un webinaire organisé par l'ACTU et s'adressant à notre bassin de membres d'affaires.
- Un avantage sur mesure lors d'un événement de l'ACTU (*voir la liste des avantages sur mesure offerts aux commanditaires).
- Visibilité prépondérante du logo des partenaires commerciaux sur la page d'accueil du site Web de l'ACTU pendant un an.
- Visibilité des partenaires commerciaux lors de la promotion de tous les événements de l'ACTU pendant un an.
- Visibilité des partenaires commerciaux sur le porte-nom des délégués.
- Possibilité de présenter deux vidéos promotionnelles d'une minute lors d'une séance plénière pour les événements du printemps et de l'automne.
- Une occasion de prendre la parole lors d'un événement de l'ACTU de votre choix (Québec ou Montréal).
- Quatre inscriptions gratuites aux deux événements de l'ACTU prévus pour 2022.
- Tous les avantages généraux de commandite inclus à chaque événement de l'ACTU (voir la liste des avantages généraux dans le niveau argent).
- Une annonce dans les numéros du printemps et de l'automne du magazine Forum.



40 000 \$

IDÉES D'AVANTAGES SUR MESURE OFFERTS AUX COMMANDITAIRES

Commandite de l'aire de jeux et de loisirs sur le site :

- Affrontez vos collègues lors d'une partie de ping-pong ou de hockey sur table, etc.
Commanditée par vous!

Activité de renforcement d'équipe commanditée avec les délégués qui s'harmonise avec les objectifs de responsabilité sociale de votre organisation :

- Redonner à la communauté est important! Montrez votre responsabilité sociale sur le plan philanthropique en établissant des trousseaux pour un organisme de bienfaisance local avec des délégués.

Cadeau tiré au sort :

- Placez des billets de tirage affichant votre marque dans les sacs des délégués et annoncez le gagnant du tirage à l'une de nos séances plénières de clôture, avec visibilité de commanditaire. L'ACTU assurera la livraison du prix une fois que le parrain aura donné son approbation.

Commandite d'aliments et de boissons sur place :

- Trinquez avec nos délégués! Organisez un bar à cocktails de marque sur place avec l'un de nos

affiliés. Après deux ans, de nombreuses personnes ont hâte de se détendre et de se rencontrer en personne, ce qui représente une excellente occasion de vous faire connaître dans les centres de réseautage tout au long de l'événement.

Activité de réseautage structurée :

- Organisez un événement de réseautage de type « rencontre éclair » avec les participants au programme.

Diffuseur de nouvelles sur le transport collectif :

- Interviewez des conférenciers et des membres clés lors de notre Sommet printanier ou de notre congrès annuel d'automne. Ces entrevues en direct seront révisées et diffusées sur les médias sociaux de l'ACTU.

Dévoilement de produits :

- Organisez une activation d'appareils virtuels où vous pourrez présenter vos produits et services les plus récents aux membres de l'ACTU. Cela peut avoir lieu à tout moment au cours de l'année civile 2022.



Printemps 2022

Le transport collectif habilite les collectivités et les garde en mouvement. La situation a beaucoup changé depuis notre dernière rencontre en personne. La façon dont le transport collectif est alimenté change. La COVID-19 a modifié la façon dont le transport collectif est utilisé. La façon dont les réseaux de transport collectif habilite tout le monde grâce à de nouvelles initiatives en matière de diversité, d'inclusion et d'accessibilité change aussi.

Heureusement, la façon dont nous nous réunissons subit aussi des changements. Pour la première fois depuis trop longtemps, nous communiquerons en personne – avec une option virtuelle – au Sommet printanier de l'ACTU. L'événement se déroulera dans la magnifique ville historique de Québec, du 3 au 5 avril 2022.

POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*



Possibilité d'allocution

- Possibilité de prendre la parole dans le cadre du programme du sommet.
- Possibilité d'allocution de 20 minutes suivie d'une période de questions de 10 minutes. La séance sera enregistrée et téléchargée sur notre plateforme de conférence virtuelle, qui sera accessible pendant un mois après l'événement du printemps. L'emplacement dans le programme de l'événement sera confirmé auprès du commanditaire selon la disponibilité des conférenciers.

Commandite exclusive de la réception d'ouverture

- Soyez le commanditaire exclusif de la réception d'ouverture de l'ACTU qui accueille les membres à notre premier événement en personne en deux ans. Affichez le logo de votre entreprise sur des écrans à l'intérieur du lieu de l'événement, ainsi que sur des serviettes de table pour cocktails, avec une occasion de prononcer le mot d'ouverture lors de la réception.



Organisateur du webinaire

- Organisez un webinaire une semaine avant le sommet du printemps pour souligner votre participation à l'événement à venir.

Masque et désinfectants

- Contribuez à assurer la sécurité des participants : des masques et des désinfectants arborant votre marque seront distribués à chaque participant présent en personne à l'événement du printemps dans le cadre de nos protocoles de santé et sécurité.

*Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.



Cordons

- Cordons avec votre marque pour les porte-noms des participants à l'événement (recto-verso, couleurs).

Cartes-clés d'hôtel

- Des cartes-clés avec votre marque seront distribuées à tous les participants qui séjournent à l'hôtel pendant le sommet.

Commandite sur les médias sociaux

- Possibilité de faire la promotion de votre entreprise sur nos médias sociaux tous les jours de l'événement.

Commandite d'une séance

- Possibilité de présenter deux vidéos d'une minute, au début et à la fin d'une séance.

Article dans le magazine Forum

- Le commanditaire fera l'objet d'un article dans le numéro du magazine Forum publié après l'événement.

Commanditaire Wi-Fi

- Droits relatifs à l'appellation en lien avec le réseau Wi-Fi gratuit fourni lors du sommet.

Visite technique

- Commanditaire exclusif de la visite technique désignée, offerte lors du sommet.

Commanditaire de l'application

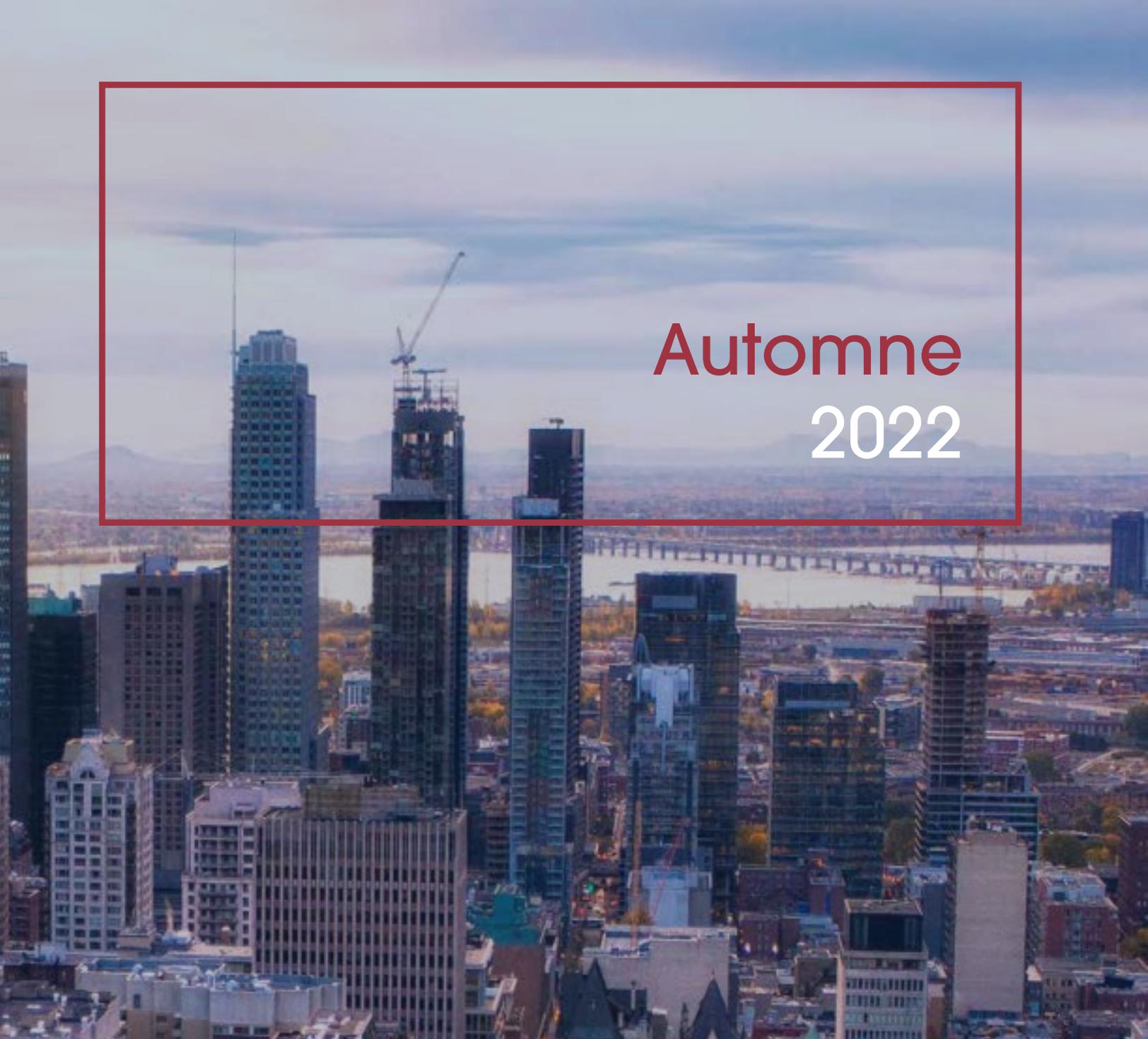
- Commanditaire exclusif de l'application du sommet, qui sera utilisée par les participants pendant l'événement.



Commandite générale de l'événement

- Visibilité lors de la promotion de l'événement, y compris dans les courriels, les documents imprimés et les médias sociaux.
- Présence du logo sur les diapositives des séances plénières.
- Présence du logo sur la plateforme virtuelle de l'événement.
- Présence du logo sur le site Web de l'ACTU.
- Profil de commandite affiché sur la plateforme de l'événement virtuel.

** Un montant supplémentaire de 2 000 \$ pour une publicité dans le volet sommet en ligne, accessible à tous les participants virtuels jusqu'à un mois après l'événement



Automne 2022

Ça fait trop longtemps qu'on ne se voit plus en personne. C'est pourquoi nous sommes si heureux que notre premier salon du transport collectif en personne depuis trois ans aura lieu à Montréal en octobre, en même temps que notre congrès annuel.

Comme toujours, ce sera l'occasion d'entendre parler des derniers avancements en matière de transport collectif par des groupes d'experts et nos pairs. Nous pourrions aussi en profiter pour renouer avec de vieilles connaissances et faire de nouvelles rencontres au sein de notre communauté du transport collectif. Et on aura enfin la chance d'avoir les dernières nouvelles de nos membres d'affaires – avec toutes les innovations, et les nouvelles technologies et les approches mises au point pendant la pandémie – en personne et lors de notre salon du transport collectif. Vos amis de l'ACTU sont impatients de voir tout cela ou de vous accueillir à Montréal l'automne prochain.

POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*



Possibilité d'allocution

- Possibilité de prendre la parole dans le cadre du programme du congrès.
- Possibilité d'allocution de 20 minutes suivie d'une période de questions de 10 minutes. La séance sera enregistrée et téléchargée sur notre plateforme de conférence virtuelle, qui sera accessible pendant un mois après l'événement du printemps. L'emplacement dans le programme de l'événement sera confirmé auprès du commanditaire selon la disponibilité des conférenciers.

Commandite exclusive de la réception d'ouverture

- Soyez le commanditaire exclusif de la réception d'ouverture de l'ACTU qui accueille les membres à l'événement automnal. Affichez le logo de votre entreprise sur des écrans à l'intérieur du lieu de l'événement, ainsi que sur des serviettes de table pour cocktails, avec une occasion de prononcer le mot d'ouverture lors de la réception.

Bannières promotionnelles

- Bannières promotionnelles au centre de conférence (veuillez communiquer avec Jonah Vetro à vetro@cutaactu.ca pour en savoir plus).



Présence privilégiée sur les médias sociaux de l'ACTU

- Promotion de votre entreprise sur nos médias sociaux chaque jour du congrès, et affichage de votre logo sur les stations de recharge dans les aires de réseautage autour de l'événement.

Organisateur du webinaire

- Organisez un webinaire une semaine avant le congrès d'automne pour souligner votre participation à l'événement à venir.

Commandite de la cérémonie de remise des prix

- Présence de votre logo lors de la cérémonie annuelle de remise des prix de l'ACTU, et possibilité de présenter un prix.

*Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.



Cordons

- Cordons avec votre marque pour les porte-noms des participants à l'événement (recto-verso, couleurs).

Cartes-clés d'hôtel

- Des cartes-clés avec votre marque seront distribuées à tous les participants qui séjournent à l'hôtel pendant le congrès.

Commandite d'une séance

- Possibilité de présenter deux vidéos d'une minute, au début et à la fin d'une séance.

Article dans le magazine Forum

- Le commanditaire fera l'objet d'un article dans le numéro du magazine Forum publié après l'événement.

Visite technique

- Commanditaire exclusif de la visite technique désignée, offerte lors du congrès.

Masques et désinfectants

- Des masques et des désinfectants avec votre logo seront distribués à chaque participant en personne à l'événement automnal.

Commanditaire de l'application

- Commanditaire exclusif de l'application du congrès qui sera utilisée par les participants pendant l'événement.



Commandite générale de l'événement

- Visibilité lors de la promotion de l'événement, y compris dans les courriels, les documents imprimés et les médias sociaux.
- Présence du logo sur les diapositives des séances plénières.
- Présence du logo sur la plateforme virtuelle de l'événement.
- Présence du logo sur le site Web de l'ACTU.
- Profil de commandite affiché sur la plateforme de l'événement virtuel.

**** Montant supplémentaire de 2 000 \$ pour une publicité dans le volet congrès en ligne accessible à tous les participants virtuels, jusqu'à un mois après l'événement**

COMMANDITAIRE EXCLUSIF DU SALON DU TRANSPORT COLLECTIF

Pour en savoir plus sur cette option,
veuillez communiquer avec Jonah Vetro : vetro@cutaactu.ca

TARIFICATION POUR LES EXPOSANTS

TYPE DE KIOSQUE	TARIFICATION
Standard 10 x 10	1 645 \$
Allée extérieure 10 x 10	1 810 \$
Haut de gamme 10 x 10	1 970 \$

TYPE D'AUTOBUS	TARIFICATION
Tout véhicule d'une longueur maximale de 29 pi	4 650 \$
Tout véhicule d'une longueur maximale de 30 à 35 pi	6 200 \$
Tout véhicule d'une longueur maximale de 36 à 40 pi	7 750 \$
Tout véhicule d'une longueur maximale de 41 à 50 pi	9 300 \$
Tout véhicule d'une longueur maximale de 51 à 60 pi	10 850 \$

FAQ

- Où se tiendra le salon du transport collectif de l'ACTU 2022?
 - Le salon du transport collectif se tiendra au Palais des Congrès de Montréal (1001 Pl. Jean-Paul Riopelle, Montréal, QC H2Z 1H5)
- Quand aura lieu le salon du transport collectif de l'ACTU 2022?
 - Le salon du transport collectif aura lieu le mardi 25 octobre 2022.
- Comment puis-je m'inscrire pour être un exposant au salon du transport collectif?
 - Vous pouvez vous inscrire sur la page des exposants du site Web de l'ACTU. Veuillez noter que l'inscription des exposants ne commencera pas avant le début de 2022.

- Y aura-t-il un volet virtuel au salon du transport collectif?
 - Pour le moment, nous prévoyons tenir le salon du transport collectif entièrement en personne, sans volet virtuel. (Par contre, le congrès lui-même est prévu comme un événement hybride comportant des volets en personne et virtuel.)

Veillez noter que les détails entourant le salon du transport collectif de 2022 peuvent être modifiés conformément aux conseils de santé publique se rapportant à la COVID-19.



PROSPECTUS DE COMMANDITE 2022

Jonah Vetro
vetro@cutaactu.ca

www.cutaactu.ca