CUTA ACTU
CANADIAN URBAN TRANSIT ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE DU TRANSPORT URBAIN

PROSPECTUS DE COMMANDITE 2022

ASSOCIATION CANADIENNE DU TRANSPORT URBAIN

Inspirer et influencer l'évolution de la mobilité urbaine intégrée.

UN MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chère collègue, cher collègue,

Le congrès de l'ACTU est attendu avec impatience chaque année, mais cette année, les entreprises ont encore plus de raisons de se réjouir, car il s'agira de notre premier salon du transport collectif en personne depuis trois ans qui se tiendra parallèlement à notre congrès. Le Sommet printanier et le congrès d'automne offrent l'occasion de présenter des produits et des services, d'interagir personnellement avec les réseaux de transport collectif et de transformer votre entreprise en chef de file dans notre domaine.

Je n'ai pas à rappeler à qui que ce soit que 2020 et 2021 ont été des années sans précédent. Je tiens également à remercier tous les commanditaires qui ont soutenu nos événements virtuels pendant la pandémie. Tout comme de nombreux membres d'affaires ont adapté leurs produits et services à la nouvelle normalité de la COVID-19, vous vous êtes également joints à nous pour le passage à un monde virtuel, ce pour quoi nous vous sommes reconnaissants.

Avec 2022 à l'horizon, nous espérons tous un retour à la normale. C'est pourquoi nous sommes impatients de revenir aux événements en personne (avec tous les protocoles de sécurité recommandés par les gouvernements) dans un modèle hybride qui permet une participation virtuelle à distance. Nous attendons des centaines de personnes à Québec et bien plus à Montréal.

Veuillez examiner nos possibilités de commandite pour l'un ou l'autre des événements ou les deux. Pour la première fois en 2022, nous offrons également une trousse de partenaire commercial pour une année complète afin d'optimiser le profil de votre entreprise dans le secteur du transport collectif. Vous trouverez dans ce prospectus plus de détails sur toutes les options de commandite.

Notre sommet et notre congrès sont l'occasion de mettre en valeur le leadership commercial du secteur et de rester au fait des nombreux changements en cours. La santé publique a évidemment été à l'avant-plan pendant la COVID-19. Mais il y a aussi de nombreux autres enjeux émergents, comme les nouveaux modèles de service dynamiques, l'adaptation aux défis modernes de la main-d'œuvre, une plus grande équité, la modernisation et l'électrification du parc automobile et l'importance accrue accordée au transport collectif « axé sur l'humain ». Comme toujours, nos événements mettront en vedette certains des plus grands experts dans un large éventail de domaines.

Nous vous invitons à parrainer les événements de cette année, ou même l'année en soi. Une vaste gamme de forfaits sont offerts, avec plus de détails sur chacun dans la trousse qui suit. Je vous remercie encore une fois de votre soutien. Au plaisir de vous rencontrer en personne (ou virtuellement) à Québec et à Montréal, et je vous souhaite prospérité et santé pour 2022.

Sincères salutations,

Marco D'Angelo
Président-directeur général de l'ACTU

Notre portée

SITE WEB
10,000+ visiteurs par mois

COURRIEL
5,000 destinataires

MÉDIAS SOCIAUX
10,000+ abonnés

MÉDIAS IMPRIMÉS
2,000+ lecteurs du magazine FORUM sur la mobilité urbaine

« Je tenais à remercier personnellement l'ACTU pour tous vos efforts contribuant à faire de cet événement un succès.

Nous sommes conscients et reconnaissants qu'il y a une quantité de travail inlassable : réunions, courriels et répétitions nécessaires dans ces différents formats virtuels, et nous en sommes entièrement reconnaissants. »

- Commanditaire du Sommet printanier 2021

1500+
PARTICIPANTS AU CONGRÈS VIRTUE

48%
DES REPRÉSENTANTS GOUVERNEMENTAUX

10%
DES ADMINISTRATEURS OU DES CADRES SUPÉRIEURS

40%
DES ADMINISTRATEURS OU DES CADRES SUPÉRIEURS

4.4/5
TAUX DE SATISFACTION DES DÉLÉGUÉS

« L'ACTU fait tout son possible pour s'assurer que cet investissement en vaut la peine pour les membres d'affaires. Elle est toujours à l'écoute et s'assure que les commanditaires reçoivent les coordonnées dont ils ont besoin. »

- Commanditaire du congrès de 2020

Partenaire commercial 2022

L'ACTU est heureuse de lancer une toute nouvelle possibilité de commandite de partenaire commercial. En tant que partenaire commercial, vous bénéficierez non seulement d'une visibilité pendant les mois précédant notre congrès et notre salon du transport collectif, mais aussi pendant toute l'année civile. Le personnel de l'ACTU travaillera en étroite collaboration avec les partenaires commerciaux en vue de promouvoir leur marque dans le secteur du transport collectif à l'échelle nationale pendant toute l'année 2022. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Jonah Vetro à vetro@cutaactu.ca.

PARTENAIRE COMMERCIAL
AVANTAGES INCLUS

- Un webinaire organisé par l'ACTU et s'adressant à notre bassin de membres d'affai
- Un avantage sur mesure lors d'un événement de l'ACTU (*voir la liste des avant s aux commanditaires).
- Visibilité prépondérante du logo des partenaires commerciaux sur la page de l'ACTU pendant un an.
- Visibilité des partenaires commerciaux lors de la promotion de tous l TU pendant un an.
- Visibilité des partenaires commerciaux sur le porte-nom des délé
- Possibilité de présenter deux vidéos promotionnelles d'une n e plénière pour les événements du printemps et de l'automne.
- Une occasion de prendre la parole lors d'un événemen oix (Québec ou Montréal).
- Quatre inscriptions gratuites aux deux événements 2022.
- Tous les avantages généraux de commandite in ent de l'ACTU (voir la liste des avantages généra nt).
- Une annonce dans les numéros du printe du magazine Forum.

VENDU

40 000 $

IDÉES D'AVANTAGE E OFFERTS AUX COMMANDITAIRES

Commandite de l'aire de jeux et de

- Affrontez vos collègues l ping-pong ou de hocke Commanditée par vo

Activité de renforcement d ec les délégués qui s'harmonise responsabilité sociale d

- Redonner à l tant! Montrez votre respo an philanthro s trousses pour un organis avec des délégués.

Cadeau tiré a

- Pla affichant votre marque d és et annoncez le gagnant séances plénières de de commanditaire. L'ACTU du prix une fois que le parrain probation.

Comm et de boissons sur place :

- nos délégués! Organisez un bar à co de marque sur place avec l'un de nos affiliés. Après deux ans, de nombreuses personnes ont hâte de se détendre et de se rencontrer en personne, ce qui représente une excellente occasion de vous faire connaître dans les centres de réseautage tout au long de l'événement.

Activité de réseautage structurée :

- Organisez un événement de réseautage de type « rencontre éclair » avec les participants au programme.

Diffuseur de nouvelles sur le transport collectif :

- Interviewez des conférenciers et des membres clés lors de notre Sommet printanier ou de notre congrès annuel d'automne. Ces entrevues en direct seront révisées et diffusées sur les médias sociaux de l'ACTU.

Dévoilement de produits :

- Organisez une activation d'appareils virtuels où vous pourrez présenter vos produits et services les plus récents aux membres de l'ACTU. Cela peut avoir lieu à tout moment au cours de l'année civile 2022.

Printemps 2022

Le transport collectif habilite les collectivités et les garde en mouvement. La situation a beaucoup changé depuis notre dernière rencontre en personne. La façon dont le transport collectif est alimenté change. La COVID-19 a modifié la façon dont le transport collectif est utilisé. La façon dont les réseaux de transport collectif habilitent tout le monde grâce à de nouvelles initiatives en matière de diversité, d'inclusion et d'accessibilité change aussi.

Heureusement, la façon dont nous nous réunissons subit aussi des changements. Pour la première fois depuis trop longtemps, nous communiquerons en personne – avec une option virtuelle – au Sommet printanier de l'ACTU. L'événement se déroulera dans la magnifique ville historique de Québec, du 3 au 5 avril 2022.

POSSIBILITÉS
DE COMMANDITE

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*

PLATINE
15 000 $

Possibilité d'allocution

- Possibilité de prendre la parole dans le cadre du programme du sommet.
- Possibilité d'allocution de 20 minutes suivie d'une période de questions de 10 [illegible] séance sera enregistrée [illegible] plateforme [illegible] qui sera accessible [illegible] un mois après l'événement du printemps. L'emplacement dans le programme de l'événement sera confirmé auprès du commanditaire selon la disponibilité des conférenciers.

VENDU

Commandite exclusive de la réception d'ouverture

- Soyez le commanditaire exclusif de la réception d'ouverture de l'ACTU qui accueille les membres à notre premier événement [illegible] en deux ans. Affichez votre [illegible] sur des écrans [illegible] de l'événement, ainsi que [illegible] de table pour cocktails, avec une occasion de prononcer le mot d'ouverture lors de la réception.

VENDU

DIAMANT
10 000 $

Organisateur du webinaire

- Organisez un webinaire une semaine avant le sommet du printemps pour souligner votre participation à l'événement à venir.

Masque et désinfectants

- Contribuez à assurer la sécurité des participants : des masques [illegible] désinfectants [illegible] seront distribués [illegible] participant présent en personne [illegible] événement du printemps dans le cadre de nos protocoles de santé et sécurité.

VENDU

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*

OR
5 000 $

Cordons

- Cordons VENDU les porte-noms des participa ement (recto-verso, couleurs).

Cartes-clés d'hôtel

- Des cartes-clés avec VENDU ont distribuées à tous les ent à l'hôtel pendant l

Commandite sur les médias sociaux

- Possibilité de faire la promotion de votre entreprise sur nos médias sociaux tous les jours de l'événement.

Commandite d'une séance

- Possibilité de présenter deux vidéos d'une minute, au début et à la fin d'une séance.

Article dans le magazine Forum

- Le commanditaire fera l'objet d'un article dans le numéro du magazine Forum publié après l'événement.

Commanditaire Wi-Fi

- Droits relatifs à l' VENDU c le réseau Wi-Fi gratu sommet.

Visite technique

- Commanditaire exclusif de la visite technique désignée, offerte lors du sommet.

Commanditaire de l'application

- Commanditaire exclusif de l'application du sommet, qui sera utilisée par les participants pendant l'événement.

ARGENT
3 000 $

Commandite générale de l'événement

- Visibilité lors de la promotion de l'événement, y compris dans les courriels, les documents imprimés et les médias sociaux.
- Présence du logo sur les diapositives des séances plénières.
- Présence du logo sur la plateforme virtuelle de l'événement.
- Présence du logo sur le site Web de l'ACTU.
- Profil de commandite affiché sur la plateforme de l'événement virtuel.

*** Un montant supplémentaire de 2 000 $ pour une publicité dans le volet sommet en ligne, accessible à tous les participants virtuels jusqu'à un mois après l'événement*

Automne 2022

Ça fait trop longtemps qu'on ne se voit plus en personne. C'est pourquoi nous sommes si heureux que notre premier salon du transport collectif en personne depuis trois ans aura lieu à Montréal en octobre, en même temps que notre congrès annuel.

Comme toujours, ce sera l'occasion d'entendre parler des derniers avancements en matière de transport collectif par des groupes d'experts et nos pairs. Nous pourrons aussi en profiter pour renouer avec de vieilles connaissances et faire de nouvelles rencontres au sein de notre communauté du transport collectif. Et on aura enfin la chance d'avoir les dernières nouvelles de nos membres d'affaires – avec toutes les innovations, et les nouvelles technologies et les approches mises au point pendant la pandémie – en personne et lors de notre salon du transport collectif. Vos amis de l'ACTU sont impatients de voir tout cela ou de vous accueillir à Montréal l'automne prochain.

POSSIBILITÉS
DE COMMANDITE

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*

PLATINE
20 000 $

Possibilité d'allocution

- Possibilité de prendre la parole dans le cadre du programme du congrès.
- Possibilité d'allocution de 20 minutes suivie d'une période de questions de 10 minutes. La séance sera enregistrée et téléchargée sur notre plateforme de conférence virtuelle, qui sera accessible pendant un mois après l'événement du printemps. L'emplacement dans le programme de l'événement sera confirmé auprès du commanditaire selon la disponibilité des conférenciers.

Commandite exclusive de la réception d'ouverture

- Soyez le commanditaire exclusif de la réception d'ouverture de l'ACTU qui accueille les membres à l'événement automnal. Affichez le logo sur des écrans à l'entrée, ainsi que sur des serviettes de cocktails, avec une occasion de prononcer le mot d'ouverture lors de la réception.

VENDU

Bannières promotionnelles

- Bannières promotionnelles au centre de conférence (veuillez communiquer avec Jonah Vetro à vetro@cutaactu.ca pour en savoir plus).

DIAMANT
15 000 $

Présence privilégiée sur les médias sociaux de l'ACTU

- Promotion de votre entreprise sur nos médias sociaux chaque jour du congrès, et affichage de votre logo sur les stations de recharge dans les aires de réseautage autour de l'événement.

Organisateur du webinaire

- Organisez un webinaire une semaine avant le congrès d'automne pour souligner votre participation à l'événement à venir.

Commandite de la cérémonie de remise des prix

- Présence de votre logo lors de la cérémonie annuelle de remise des prix. Possibilité de présenter un prix.

VENDU

Masques et désinfectants

- Des masques et des désinfectants avec votre logo seront distribués à chaque personne à l'événement automnal.

VENDU

**Veuillez noter que les commandites sont vendues selon les avantages, et non selon les niveaux.*

OR
10 000 $

Cordons

- Cordons avec v[illegible] porte-noms des participant[illegible] (recto-verso, couleurs).

VENDU

Cartes-clés d'hôtel

- Des cartes-clés avec vot[illegible] distribuées à tous les parti[illegible] à l'hôtel pendant le congrès.

VENDU

Commandite d'une séance

- Possibilité de présenter deux vidéos d'une minute, au début et à la fin d'une séance.

Article dans le magazine Forum

- Le commanditaire fera l'objet d'un article dans le numéro du magazine Forum publié après l'événement.

Visite technique

- Commanditaire exclusif de la visite technique désignée, offerte lors du congrès.

Commanditaire de l'application

- Commanditaire exclusif de l'application du congrès qui sera utilisée par les participants pendant l'événement.

ARGENT
5 000 $

Commandite générale de l'événement

- Visibilité lors de la promotion de l'événement, y compris dans les courriels, les documents imprimés et les médias sociaux.
- Présence du logo sur les diapositives des séances plénières.
- Présence du logo sur la plateforme virtuelle de l'événement.
- Présence du logo sur le site Web de l'ACTU.
- Profil de commandite affiché sur la plateforme de l'événement virtuel.

*** Montant supplémentaire de 2 000 $ pour une publicité dans le volet congrès en ligne accessible à tous les participants virtuels, jusqu'à un mois après l'événement*

COMMANDITAIRE EXCLUSIF DU SALON DU TRANSPORT COLLECTIF

Pour en savoir plus sur cette option,
veuillez communiquer avec Jonah Vetro : vetro@cutaactu.ca

TARIFICATION
POUR LES EXPOSANTS

TYPE DE KIOSQUE	TARIFICATION
Standard 10 x 10	1 645 $
Allée extérieure 10 x 10	1 810 $
Haut de gamme 10 x 10	1 970 $

TYPE D'AUTOBUS	TARIFICATION
Tout véhicule d'une longueur maximale de 29 pi	4 650 $
Tout véhicule d'une longueur maximale de 30 à 35 pi	6 200 $
Tout véhicule d'une longueur maximale de 36 à 40 pi	7 750 $
Tout véhicule d'une longueur maximale de 41 à 50 pi	9 300 $
Tout véhicule d'une longueur maximale de 51 à 60 pi	10 850 $

FAQ

1. Où se tiendra le salon du transport collectif de l'ACTU 2022?
   a. Le salon du transport collectif se tiendra au Palais des Congrès de Montréal (1001 Pl. Jean-Paul Riopelle, Montréal, QC H2Z 1H5

2. Quand aura lieu le salon du transport collectif de l'ACTU 2022?
   a. Le salon du transport collectif aura lieu le mardi 25 octobre 2022.

3. Comment puis-je m'inscrire pour être un exposant au salon du transport collectif?
   a. Vous pouvez vous inscrire sur la page des exposants du site Web de l'ACTU. Veuillez noter que l'inscription des exposants ne commencera pas avant le début de 2022.

4. Y aura-t-il un volet virtuel au salon du transport collectif?
   a. Pour le moment, nous prévoyons tenir le salon du transport collectif entièrement en personne, sans volet virtuel. (Par contre, le congrès lui-même est prévu comme un événement hybride comportant des volets en personne et virtuel.)

Veuillez noter que les détails entourant le salon du transport collectif de 2022 peuvent être modifiés conformément aux conseils de santé publique se rapportant à la COVID-19.

PROSPECTUS DE COMMANDITE 2022

Jonah Vetro
vetro@cutaactu.ca

www.cutaactu.ca