



# PLAN STRATÉGIQUE 2025-2027

DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DU TRANSPORT URBAIN

En tant qu'association nationale représentant les opérateurs de systèmes, les fabricants et d'autres parties prenantes du secteur du transport collectif, l'ACTU est idéalement positionnée pour aider ses membres à relever les défis actuels et à assurer l'avenir du transport collectif.

## NOTRE VISION

*Inspirer et influencer l'évolution de la mobilité urbaine intégrée.*



# COMMENT NOUS ATTEIGNONS NOTRE VISION



L'ACTU est la voix collective du transport collectif au Canada, plaidant pour la mobilité urbaine auprès de tous les paliers de gouvernement et offrant une valeur exceptionnelle à ses membres et à leurs communautés.



Nous sommes l'organisation de référence pour les perspectives, les tendances, le réseautage et la formation, fournissant un leadership stratégique à nos membres et à nos parties prenantes.



Nous favorisons l'engagement actif et la collaboration avec nos membres pour atteindre un succès partagé.



Notre succès se mesure par des actions concrètes, des réalisations significatives et des contributions importantes au succès de nos membres.

Ce plan a été élaboré avec la participation des membres de l'ACTU, de son personnel et de ses principales parties prenantes externes. Leurs points de vue ont été recueillis dans le cadre d'un processus de consultation approfondi pour refléter un large éventail de perspectives.

# CHEMIN VERS LE SUCCÈS

Le plan stratégique 2025-2027 de l'Association canadienne du transport urbain (ACTU) s'articule autour de trois piliers principaux pour soutenir les systèmes de transport collectif canadiens et relever les défis émergents :



**RELEVER LES  
DÉFIS ACTUELS**



**ASSURER  
L'AVENIR**



**MOBILISER ET  
REMOBILISER LES  
MEMBRES**

## 1. RELEVER LES DÉFIS ACTUELS



L'ACTU s'engage à aborder les enjeux actuels tels que l'accessibilité financière, la sécurité et la transition vers les véhicules zéro émission. Elle fournira des conseils techniques, élargira le partage des données et fera pression pour un soutien gouvernemental sur ces priorités.

Indicateurs de performance clés : Amélioration de l'accessibilité, défense du financement fédéral et provincial et renforcement des mesures de sécurité dans le transport collectif.

## 2. ASSURER L'AVENIR



L'ACTU reconnaît l'importance d'un financement durable et prévoit de plaider pour des engagements financiers fédéraux et provinciaux à long terme. Elle mettra en évidence le rôle du transport collectif dans l'atteinte des objectifs de politiques publiques liés au logement, à la congestion et à la stabilité économique. L'ACTU établira des partenariats stratégiques avec des organisations internationales et locales pour soutenir ses efforts de plaidoyer.

Indicateurs de performance clés : Formation de partenariats, organisation d'événements pour souligner les besoins en transport collectif et influence sur les priorités gouvernementales.

## 3. MOBILISER ET REMOBILISER LES MEMBRES



L'ACTU vise à cultiver une culture axée sur ses membres, élargissant l'engagement auprès des professionnels du transport collectif à travers le Canada. Elle met l'accent sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au sein de ses membres et s'efforce d'améliorer la communication grâce à des mises à jour personnalisées. En outre, l'ACTU élargira le public de ses programmes de formation et organisera des événements régionaux pour renforcer les liens entre ses membres.

Indicateurs de performance clés : Amélioration des initiatives de DEI, élargissement des communications avec les membres et renforcement de la marque de l'ACTU.

# MOTEURS DE NOTRE SUCCÈS

En agissant et en atteignant nos objectifs sous chaque pilier stratégique, nous utiliserons les leviers suivants pour une approche intégrée :



## PARTAGE D'INFORMATIONS ET DE DONNÉES

Partager des informations et des données essentielles que nos membres et les gouvernements souhaitent et que seule l'ACTU est bien placée pour fournir.



## PLAIDOYER

Plaider en faveur du transport collectif, avec l'ACTU en tête à l'échelle fédérale et soutenant activement le transport collectif en partenariat avec les associations et les opérateurs de systèmes à l'échelle provinciale et municipale.



## PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Renforcer les partenariats existants et en développer de nouveaux avec des associations internationales, des organisations partenaires et la communauté universitaire pour soutenir la cause du transport urbain et améliorer les services aux membres.



## RENFORCER LA MARQUE DE L'ACTU

Positionner l'ACTU comme la voix nationale et une source fiable d'informations sur le transport urbain auprès des parties prenantes, des médias ainsi que des décideurs et influenceurs à tous les niveaux de gouvernement.



## ASSURER LA STABILITÉ FINANCIÈRE DE L'ACTU

Garantir la stabilité financière de l'ACTU en explorant des opportunités pour générer des revenus et déterminer les meilleures pratiques pour atteindre les objectifs fixés dans chaque pilier stratégique.



CUTA  
ACTU